

# Implementación

## Diseño del piloto:

Para el diseño del programa piloto se tomaron en cuenta aspectos tales como las características de los programas educativos involucrados (Gastronomía y Desarrollo de Negocios), las metodologías activas vistas en el ciclo de entrenamiento, también se tomaron en cuenta las bases del modelo por competencias y la naturaleza misma de la institución.

## Preparación:

Mesas de trabajo entre las Instituciones de Educación Superior, el sector empresarial y las cámaras empresariales, esto con la finalidad de crear espacios que promuevan la reflexión, el análisis e intercambio de ideas y experiencias, identificar las necesidades, tendencias y problemática del entorno, así como crear redes que fortalezcan la vinculación.

## Contextualización:

Diseño de la cartografía empresarial, identificando a aquellas empresas que tengan pertinencia con los Programas Educativos, así como el diseño de los desafíos empresariales.

## Sensibilización y Divulgación de la Metodología

Acciones necesarias para contribuir a informar, movilizar hacia una acción positiva y aumentar el compromiso de los participantes en este proyecto.

## Entrenamiento

A partir de conferencias y talleres con una formación teórico-práctica y múltiples actividades. Se utilizarán simuladores, boot camps, también incluye actividades en conjunto con el sector empresarial y organismos públicos enfocadas en el desarrollo de las capacidades de los alumnos.

## Experiencias Aprendidas

Grupos focales que permitan obtener información para la evaluación y ajuste de la metodología que impacten positivamente en el escalamiento.

## Recursos requeridos

- **Capital humano** como mentores, expertos, conferencistas, docentes y alumnado.
- **Materiales y espacios físicos** como aulas, auditorios, equipo de cómputo, proyectores, entre otros.
- **Socios.** Aliados estratégicos, Cámaras de Comercio, Hoteles y restaurantes, Empresarios y áreas de Gobierno

## Evaluación y medición de impacto

### Criterios de éxito

Realización de proyectos de emprendimiento  
Adquisición de habilidades digitales  
Fortalecimiento en habilidades blandas

### Métodos de evaluación

Este proyecto recurrirá a estrategias de evaluación equilibradas e inclusivas, como son:

- ✓ Soft skills test.
- ✓ Certificado para evaluar competencias digitales
- ✓ Encuesta para evaluar idea de Negocio
- ✓ Rúbrica para evaluar Proyectos Emprendedores
- ✓ Encuesta para evaluar el nivel de satisfacción con relación a la Metodología.

# UT NAYARIT



# IBERO 4 JOBS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Objetivos



## General

Fortalecer el desarrollo de las habilidades blandas, competencias digitales y capacidades de emprendimiento, a través de una metodología teórico práctica para contribuir en su inserción en el mercado laboral e incidir en el entorno.



## Específicos

- Implementar estrategias que fomenten la creatividad y el desarrollo de acciones enfocadas en emprendimiento y autoempleo.
- Desarrollar un programa permanente en la Comunidad Universitaria que promueva las habilidades blandas.
- Desarrollar alianzas estratégicas con el sector académico, la industria y el gobierno.

## Fase 1 Conecta UT



*Desarrollo y fortalecimiento de las habilidades blandas a través de estrategias integradas en el Programa Institucional de Tutorías*

## Fase 2 Habilidades Digitales

*Impulso a las alianzas con profesionales que permitan la utilización del networking para incrementar la empleabilidad.*



## Fase 3 Incubaemprende

*Fomento al emprendimiento de los universitarios potenciando proyectos innovadores*

## Participantes

Se requiere la participación activa de la comunidad universitaria y colaboradores importantes:

- Autoridades educativas
- Docentes
- Estudiantes
- Cámaras empresariales



## Actividades

- Talleres
- Conferencias
- Retos empresariales
- Webinar
- Jornadas de empleo
- Ferias de emprendimiento
- Bootcamps

## Metodología

- Establecer estrategias para fortalecer los aspectos de empleabilidad del alumnado.
- Instaurar acciones en pro del emprendimiento estudiantil en vinculación con el sector empresarial, entre otros.
- Considerar los principios de las metodologías activas de aprendizaje.

